DUURZAAMHEID BIJ

Woord van onze Voorzitter & CEO

Houthalen, October 2020

Grafityp ontwikkelt, produceert en verkoopt hoogwaardige zelfklevende folie en films. Inmiddels hebben wij meer dan 50 jaar ervaring, verkopen wij onze producten wereldwijd aan diverse markten en dit nog steeds met de troeven van een familiebedrijf zoals passie, know-how, flexibiliteit én efficiëntie.

We willen samen met onze 'stakeholders' zoals medewerkers, klanten, leveranciers, ... duurzaam blijven groeien door de ontwikkeling van innovatieve producten en met respect voor de mensen en het milieu. Want voor Grafityp zijn niet enkel de resultaten belangrijk, maar ook de manier waarop we deze bereiken.

Daarom hanteren we binnen ons bedrijf de hoogste standaards op het gebied van veiligheid, milieu en kwaliteit. Zo is Grafityp reeds jarenlang ISO9001 en ISO14001 gecertificeerd. Maar wij leggen de lat hoger, véél hoger.

Hiertoe hebben we een duurzaamheidsbeleid opgesteld waarin de 17 'Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen' of 'Sustainable Development Goals' (SDG's) van de Verenigde Naties het vertrekpunt en kompas zijn. Alhoewel Grafityp bijdraagt aan bepaalde aspecten van al deze 17 SDG's, focussen we in ons beleid op 10 SDG's waarin Grafityp een significante bijdrage kan leveren.

Daarnaast gaat ons beleid uit van drie steunpilaren die op harmonieuze wijze gecombineerd worden:

- **'People'**: onze mensen zijn het kloppend hart van ons bedrijf en zonder hen zouden we niet staan waar we vandaag staan. Daarom willen we zorg blijven dragen voor hun welzijn. Maar niet alleen onze mensen zijn belangrijk, ook onze buren, leveranciers en klanten dragen we een warm hart toe;

- **'Planet'**: duurzaam ondernemen is zorgen dat je activiteiten plaats vinden binnen de wettelijke, ecologische en maatschappelijk verantwoorde randvoorwaarden. We willen niet alleen voldoen aan alle wettelijke bepalingen, maar ook excelleren in die domeinen die voor ons of onze 'stakeholders' een verschil kunnen maken;

- **'Profit'**: duurzaamheid ondernemen en rendabiliteit gaan vaak hand in hand. Binnen onze duurzame groei speelt innovatie een cruciale rol. Innovatie zit immers al meer dan 50 jaar in ons DNA en in het verleden zijn we bekroond voor onze innovatieve producten en als meest innovatieve onderneming. Met onze jarenlange ervaring en ons eigen R&D labo blijven we steeds zoeken naar de nieuwste, beste en duurzaamste producten voor onze klanten. Op deze manier willen we samen blijven groeien.

Wij zijn heel trots op onze verwezenlijkingen van de afgelopen jaren, maar we beseffen ook dat duurzaam ondernemen nooit eindigt. Daarom willen we samen met jullie het verschil blijven maken en verder werken aan een duurzaam Grafityp. Elke dag opnieuw.

Herman Bosman
Voorzitter Raad van Bestuur

Patrick Nijs
CEO

VISIIE

“Grafityp ontwikkelt, produceert en verkoopt wereldwijd hoogwaardige zelfklevende folies en films voor belettering, digitale printmedia, laminaten en automotive en deco films. We willen samen met onze ‘stakeholders’ zoals medewerkers, klanten, leveranciers, … duurzaam blijven groeien door de ontwikkeling van innovatieve producten en met respect voor de mensen en het milieu.”

Grafityp Visie 2020

DUURZAAMHEIDSSTATEGIE

In Grafityp’s duurzaamheidsbeleid zijn de 17 ‘Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen’ of ‘Sustainable Development Goals’ (SDG’s) van de Verenigde Naties het vertrekpunt en kompas. Alhoewel Grafityp bijdraagt aan bepaalde aspecten van al deze 17 SDG’s, focussen we in ons beleid op 10 SDG’s waarin Grafityp een significante bijdrage kan leveren.

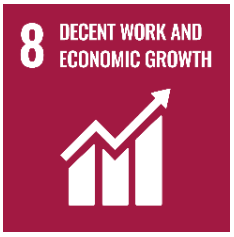
Daarnaast gaat ons beleid uit van drie steunpilaren die op harmonieuze wijze gecombineerd worden:

- **‘People’:** onze mensen zijn het kloppend hart van ons bedrijf en zonder hen zouden we niet staan waar we vandaag staan. Daarom willen we zorg blijven dragen voor hun welzijn. Maar niet alleen onze mensen zijn belangrijk, ook onze buren, leveranciers en klanten dragen we een warm hart toe;

- **‘Planet’:** duurzaam ondernemen is zorgen dat je activiteiten plaats vinden binnen de wettelijke, ecologische en maatschappelijk verantwoorde randvoorwaarden. We willen niet alleen voldoen aan alle wettelijke bepalingen, maar ook excelleren in die domeinen die voor ons of onze ‘stakeholders’ een verschil kunnen maken;

- **‘Profit’:** duurzaamheid ondernemen en rendabiliteit gaan vaak hand in hand. Binnen onze duurzame groei speelt innovatie een cruciale rol. Innovatie zit immers al meer dan 50 jaar in ons DNA en in het verleden zijn we bekroond voor onze innovatieve producten en als meest innovatieve onderneming. Met onze jarenlange ervaring en ons eigen R&D labo blijven we steeds zoeken naar de nieuwste, beste en duurzaamste producten voor onze klanten. Op deze manier willen we samen blijven groeien.

Met deze strategie hebben we ons ambiteuze doelstellingen voor 2030 gesteld, die gesteund zijn op onderliggende actieprogramma’s en gemonitord worden met ‘key performance indicators’. Door dit beleid periodiek te blijven evalueren en waar nodig te verbeteren, zijn we ervan overtuigd dat Grafityp met deze duurzaamheidsstrategie een significante bijdrage kan leveren aan de 17 ‘Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen’ van de Verenigde Naties.

PEOPLE				
PLANET				
PROFIT				

DOELSTELLINGEN & ACTIES

PEOPLE

Onze mensen zijn het kloppend hart van ons bedrijf en zonder hen zouden we niet staan waar we vandaag staan. Daarom willen we zorg blijven dragen voor hun welzijn.
Maar niet alleen onze mensen zijn belangrijk, ook onze buren, leveranciers en klanten dragen we een warm hart toe.

Diversiteit & gelijke kansen

- Grafityp streeft naar een diverse werkomgeving waarin iedereen - ongeacht leeftijd, geslacht, afkomst en geaardheid - gelijke kansen krijgt. Wij zeggen daarom ook 'NEE' tegen racisme en discriminatie!
- Op cruciale functies binnen ons bedrijf, zoals aandeelhouders, Raad van Bestuur, Management Team, … bepalen mannen én vrouwen samen de koers van ons bedrijf.
- Binnen onze Grafityp-familie stellen we werknemers met verschillende achtergronden, religies en ca. 10 nationaliteiten te werk.
- Wij werken wereldwijd uitsluitend samen met dealers die dezelfde normen en waarden hanteren.

Gezonde werknemers

- Binnen onze Grafityp-familie streven we naar gezonde werknemers die zich goed in hun vel en in hun job voelen. Het welzijn van onze werknemers is daarom een absolute topprioriteit. Wij willen daarom elk mogelijk arbeidsongeval voorkomen, ondermeer door het uitvoeren van risico-analyses en het nemen van preventieve maatregelen.
- Wij investeren significant in de verbetering van onze infrastructuur, werkwijzen en opleidingen zoals ondermeer:

  - De vernieuwing van onze elektriciteit, zowel laagspanning als hoogspanning
  - Het aanschaffen van veiligere, milieuvriendelijke hef- en hijswerktuigen
  - De installatie van nieuwe, betere lichtkoepels in onze productiehallen
  - De installatie van nieuwe, betere en energiezuinigere LED-verlichting
  - De vernieuwing en verbetering van onze branddetectie
  - De vernieuwing van onze kantoren, met ergonomische werkplaatsen
  - De aankoop van een AED
  - Het opzetten en stimuleren van een fietslease formule voor het woon-werkverkeer
  - Het organisaeren van diverse interne en externe opleidingen i.v.m. welzijn
  - …

- Jaarlijks organiseren wij een medische check-up voor het merendeel van onze medewerkers en stellen wij een gratis griepvaccinatie ter beschikking. Als medewerkers langdurig ziek zijn, spannen wij ons in om hun re-integratie op de werkplaats te bevorderen. In de eerste plaats door regelmatig contact met hen te onderhouden en – indien nodig – door aangepast werk ter beschikking te stellen.

Aantrekkelijke werkgever

- Onze werknemers kiezen niet voor een job, maar voor een carrière bij Grafityp. Wij bieden onze werknemers daarom naast een marktconform salaris, aangevuld met extralegale voordelen, ook een aangename werkomgeving. Getuige hiervan zijn de 2-jaarlijkse bijeenkomsten van de Grafityp-familie met onze (ex-) werknemers en dealers die nog steeds heel talrijk worden bijgewoond.
- Heel wat medewerkers vinden bij ons dan ook een bevredigende werkomgeving zo blijkt uit de praktijk: onze gemiddelde anciënniteit bedraagt meer dan 17 jaar en 40% van onze werknemers werkt al meer dan 20 jaar voor Grafityp! We scoren hier beduidend beter aangezien de Belgisch gemiddelde anciënniteit die ca. 10 jaar bedraagt.

Een duurzame partner zijn

- Duurzaam ondernemen gaat verder dan onze modus operandi. Door te luisteren naar de behoeftes van onze klanten en nieuwe ontwikkelingen te ontdekken, willen wij de productie- en toeleveringsketen waarvan wij deel uitmaken duurzamer maken.
- Daarnaast willen wij met onze duurzame producten, informatie en opleidingen, …onze klanten bijstaan om duurzame keuzes te maken.
- Wij hechten veel belang aan de noden van onze klanten en investeren daarom maximaal in persoonlijk contact. In eerste instantie kan dit telefonisch, maar daarnaast ook door hen regelmatig te bezoeken, op onze dealermeetings of een van onze beursstanden.
- We willen onze klanten ook maximaal informeren en zetten daarom in op digitaliseren. We hebben een nieuwe website ontwikkeld, onze technical datasheets aangepast en zijn momenteel bezig om een app te ontwikkelen om de meest geschikte producten te kunnen voorstellen.

PLANET

Duurzaam ondernemen is zorgen dat je activiteiten plaats vinden binnen de wettelijke, ecologische en maatschappelijk verantwoorde randvoorwaarden.
We willen niet alleen voldoen aan alle wettelijke bepalingen, maar ook excelleren in die domeinen die voor ons of onze ‘stakeholders’ een verschil kunnen maken;

Energie

- Tegen 2030 willen wij ons primair energieverbruik met 40% reduceren en uitsluitend gebruik maken van ‘groene’ energie. Tegelijkertijd willen wij onze CO2 emissies met 40% reduceren.
- Dit zullen wij realiseren door:
  . 1236 zonnepanelen te plaatsen, samen goed voor de helft van ons elektriciteitsvebruik of om 150 gezinnen van elektriciteit te kunnen voorzien;
  . het verminderen van het elektriciteitsverbruik door de installatie van lichtstraten en nieuwe, energiezuinige LED-verlichting;
  . het energieverbruik in onze productie verder te reduceren door monitoring van de verbruiken, energiebesparende maatregelen en warmterecuperatie toe te passen waar mogelijk en haalbaar.

Mobiliteit

- We stimuleren maximaal het gebruik van 'groene' mobiliteit door: De installatie van kwalitatieve, efficiënte laadpalen voor elektrische wagens op onze terreinen. Niet alleen onze werknemers kunnen hier hun wagens opladen, maar ook onze bezoekers kunnen zo hun reis verder zetten op de groene energie van Grafityp. We gebruiken enkel elektrische hef- en hijswerktuigen en vervangen deze stelselmatig door nieuwere, betere en energie efficiëntere exemplaren. Door het fietslease programma stimuleren we onze werknemers om zo veel mogelijk met de fiets te komen werken. En vanaf 2020 zullen we enkel nog elektrische bedrijfswagens aanschaffen.

Materiaalbeheer

- Door circulair te denken, produceren we minder afval en verbruiken we minder grondstoffen. In onze fabriek hergebruiken en recycleren we verschillende materialen en hulstoffen zoals gietpapier en chemicaliën.
- Daarom passen we ook zo veel mogelijk de ladder van Lansink toe op ons afval: preventie, hergebruik, recyclage, energie, verbranding, storten. Hiertoe hebben we verschillende investeringen en aanpassingen aangebracht in onze fabriek om het grondstofverbruik op continu op te volgen en bij te sturen en online kwaliteitscontroles uit te voeren.
- Daarnaast hebben we een uitgebreide, gescheiden afvalinzameling zodat we aan elke afvalstroom de meest
- duurzaamste verwerkingsmethode kunnen toepassen. Mede dankzij deze maatregelen wordt geen enkele van onze afvalstromen nog verwerkt zonder dat er een nuttige toepassing aan wordt gegeven.

Water

- Grafityp gaat duurzaam om met waterbeheer en loost geen bedrijfsafvalwater. Op enkele plaatsen in onze fabriek recupereren en hergebruiken we hemelwater.

Supply chain

- Ook in onze supply chain hebben we verschillende duurzame verbeteringen aangebracht:
  Al ons verpakkingsmateriaal is volledig recycleerbaar.
  Grafityp is overgestapt van witte kartonnen dozen naar de klassieke, bruine verpakkingen waardoor het karton niet meer gebleekt moet worden. Daarnaast gebruiken we voor onze nieuwe verpakking uitsluitend nog FSC papier.
  Momenteel zijn er testen lopend om de plastic flenzen van onze rollen te vervangen door flenzen uit gerecycleerde kunstof.
  De ecologische voetafdruk van het transport van onze producten reduceren we door zo veel mogelijk producten gelijktijdig te verzenden. Intussen denken we na om onze materialen op een nog duurzamere manier bij onze klanten te krijgen.

PROFIT

duurzame groei speelt innovatie een cruciale rol. Innovatie zit immers al meer dan 50 jaar in ons DNA en in het verleden zijn we bekroond voor onze innovatieve producten en als meest innovatieve onderneming. Met onze jarenlange ervaring en ons eigen R&D labo blijven we steeds zoeken naar de nieuwste, beste

en duurzaamste producten voor onze klanten. Op deze manier willen we samen blijven groeien.

Samen met onze klanten en leveranciers verbeteren we systematisch onze producten en de manier om onze producten zo efficiënt en duurzaam mogelijk aan te brengen:

Grafityp Ecological Film

- Grafityp is pionier in de ontwikkeling, productie en verkoop van PVC-vrije producten. Onze 'Grafityp Ecological Film' ('GEF') voor kleuren, laminaten en digitale printmedie bieden een duurzaam alternatief voor de courante PVC folies.
  Enkele voordelen van onze GEF-producten zijn:
  - Er wordt geen weekmaker gebruikt. Bijgevolg zijn onze GEF-producten ftalaatvrij. Omdat sommige ftalaten reproductietoxisch zijn, d.w.z. dat ze effecten kunnen hebben op de ontwikkeling of voorplanting, legt de Europese Unie reeds een aantal beperkingen op voor het gebruk van ftalaten (o.a. verboden in speelgoed). Grafityp biedt hiervoor een duurzaam alternatief.
  - Onze GEF-producten zijn 100% chloorvrij en kunnen bijgevolg milieuvriendelijker en efficiënter verwerkt worden.
  - Noch in onze folie, noch in de lijm worden solventen gebruikt.
  - Deze producten beschikken over een brandklasse 1 vuurbestendigheid conform BS476 - deel 7..

Anti-microbiële producten

- De huidige covid-19 crisis toont nog maar eens aan dat een goede hygiëne onombeerlijk is. Op plaatsen waar veel mensen komen, is de kans op verspreiding van bacteriën immers groot. Om dit risico te beperken, hebben wij films ontwikkeld met anti-microbiële toepassingen. Deze films kunnen op verschillende oppervlaktes aangebracht worden zoals deurklinken, meubels, burelen, ... en remmen zo de verspreiding van bacteriën af.

Signalisatie voor veiligheid, milieu en economie

- Onze producten worden op talrijke locaties en in verschillende omstandigheden aangebracht om mensen te informeren, sensibiliseren of waarschuwen. Aldus dragen onze producten bij tot een verhoogde veiligheid, duurzaamheid en rendabiliteit bij onze klanten.

Air escape

- Onze producten moeten veilig, efficiënt en kwalitief kunnen worden aangebracht. Hiertoe nemen wij verschillende acties:
  - Wij organisaren regelmatig opleidingen voor onze klanten om hen te leren hoe onze producten duurzaam worden aangebracht. Daarnaast stellen wij ook diverse applicatiefilmpjes ter beschikking op onze socoal media.
  - Voor het aanbrengen van onze producten stellen wij de juiste gereedschappen ter beschikking van onze klanten (o.a. onze spatels met velcrostrip).
  - Voor signmakers is lucht onder een folie een nachtmerrie met tijdsverlies en in sommige gevallen zelfs materiaaluitval tot gevolg. Daarom hebben wij verschillende producten ontwikkeld met 'air-escape technologie'. Door de aanwezigheid van onzichtbare, minuscule luchtkanaaltjes in de lijmlaag kan lucht worden afgevoerd en worden luchtbellen vermeden.