QR-codes zijn beter in HD...

QR-codes zijn de afgelopen jaren gemeengoed geworden op voedselverpakkingen, visitekaartjes, brochures en zelfs billboards.

Uit gegevens blijkt dat het gebruik van QR-codes is gestegen van 35% van de klanten in september 2020 naar 83% in april 2021*.

QR-codes zijn een geweldige manier om potentiële klanten naar een aantal dingen te leiden, zoals het aanmelden voor nieuwsbrieven, productmeldingen, landingspagina's en exclusieve aanbiedingen.

Etalages en interne scheidingswanden bieden geweldige locaties voor QR-codes in de nabijheid van potentiële klanten met smartphones, misschien met een kortingsvoucher of toegang tot een online winkel buiten openingstijden.

HOE WERKEN QR-CODES?

Een QR code bestaat uit zwarte vierkantjes en stippen die verschillende stukjes informatie voorstellen. Wanneer deze met een smartphone worden gescand, vertaalt het unieke patroon zich in leesbare gegevens, meestal een websiteadres.

KUNNEN QR-CODES WORDEN AFGEDRUKT OP GEPERFOREERDE RAAMFOLIE?

Ja. Er wordt algemeen aangenomen dat QR-codes en geperforeerde raamfolie niet samengaan, omdat men denkt dat het verlies van details het gebruik van QR-codes op raamfolie onmogelijk maakt. Het integreren van QR codes in je one-way-vision reclame kun je het beste doen als je kiest voor Contra Vision HD geperforeerde raamfolie.

WAAROM ZOU IK CONTRA VISION® HD™ GEBRUIKEN VOOR QR-CODES?

Contra Vision® HD™ heeft een 60/40 perforatiepatroon met gaatjes van 1 mm die 60% kleiner zijn in oppervlakte dan standaard **one-way-vision** raamfolie. Deze baanbrekende microgeperforeerde raamfolie zorgt voor de duidelijkste en scherpste afbeeldingen, inclusief kleine letters en gedetailleerde logo's, waardoor het de ideale keuze is voor QR-codes.

Door te kiezen voor HD in plaats van standaard one-way-vision, kunnen leesbare QR-codes worden afgedrukt tot een grootte van 50mm x 50mm (2"x 2") in vergelijking met 85mm x 85mm (3" x 3") bij gebruik van standaard 60/40 perf.

Een QR code gedrukt op Contra Vision HD wit op zwart kan ook van verder weg gelezen worden (meestal 15%) dan dezelfde code gedrukt op standaard definitie 60/40 wit op zwart geperforeerde raamfolie.

Dit opent de mogelijkheden om QR-codes van aanvaardbare afmetingen te integreren in etalagereclame met **one-way-vision.**

Als je overweegt om een QR-code toe te voegen aan je volgende geperforeerde raamfolie-toepassing, zorg er dan voor dat elke code leidt naar een bron van waardevolle informatie, een oproep tot actie en dat de QR-code op HD wordt afgedrukt, want QR codes zijn beter in HD...

www.contravision.com/print-substrates/design-options/